



Kinder, Jugendliche und Medien

Medienrezeption junger Menschen in
Thüringen 2010

Landesarbeitsgemeinschaft
Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V.

ingo weidenkaff

08.04.10

Übersicht

- **Medienausstattung**
Über welche Mediengeräte verfügen Kinder und Jugendliche?
- **Medienalltag**
Welche Medien nutzen junge Menschen in ihrer Freizeit?
- **Medienrezeption**
Wie intensiv werden moderne Medien konsumiert?
- **Medienkompetenzen**
Über welche Erfahrungen verfügen die Jungen und Mädchen?
Welchen Einfluss haben / nehmen die Eltern?

Datengrundlage

- **90minütige mündliche Befragung:**

- Medienausstattung
- Mediennutzung
- Medienrezeption
- Einfluss der Eltern auf die Mediennutzung

- **Schriftliche Befragung:**

- Medientagebuch (nur Primarstufe)

Zeitraum: Dezember 2009 – März 2010

Schultypen: Grundschule, Regelschule

Schulstandorte: Erfurt, Dachwig (Lk. Gotha), Jena

Befragte Schüler: ca.700 (1. - 8. Klassen)

3

Zielstellung

Medienschutz geht alle an!

- **Kompetenzerwerb**

Adressaten: Elternhaus; Schule; Soziale Arbeit
Kinder und Jugendliche

Wer benötigt wo Kompetenzen:

- | | |
|--|-----------|
| - Technische Sicherheit (Datenschutz) | → Alle |
| - Rezeption (Nutzungsverhalten) | → Schüler |
| - Kommunikation (Sozialverhalten) | → Schüler |
| - Konsumverhalten (Nutzungsdauer) | → Eltern |
| - Rechtssicherheit (Vertragsrecht, Urheberrecht) | → Alle |

4

Erste Ergebnisse und Eindrücke

5

Mediengeräte im Haushalt

- **Persönliche Grundausstattung mit Mediengeräten**
(Schüler der 5. bis 8.Klassen, Lobdeburgschule)

1. Mobiltelefon = 98%
2. Fernseher = 85%
3. PC / Mobilrechner = 80%
4. Spielekonsolen (PS, Nintendo DS, X-Box) = 60%
5. Player (DVD, MP3, MP4) = 50%
6. Radio = 30%

6

Erste Eindrücke

5. - 8. Klassen, Lobdeburgschule

- . Persönliche Medienausstattung über Bundesdurchschnitt
- . Überwiegend gute Medienkompetenzen
- . Schüler sind im Netz 2 Jahre älter / bei Spielen bis zu sechs Jahre
- . Mediennutzung oft dominanter Freizeitvertreib
- . Multitasking: Bis zu vier Medien gleichzeitig
- . Manko: Mangelnde Rechtskenntnisse (Downloads, Datentransfer)
- . Verhaltensauffällige Schüler mit größerem Medienkonsum
- . Elternhäuser
- . Geringer Einfluss auf Mediennutzung der Kinder
- . Wenig Interesse für die Rezeption der Kinder

7

Erste Eindrücke

Geschlechterspezifische Wahrnehmung

Jungen (aktive User)

- Stärkere und forsche Mediennutzung
- Multimedia-Spiele angesagt; ferner Pokemon- und Yu-Gi-Oh-Karten
- Solides Wissen um PC-Games und Alterskennzeichnung
- Bewusstes Umgehen von Verboten und Einschränkungen

Mädchen (eher passiv User)

- Eingeschränkte Mediennutzung (z.B. Spiele, Downloads)
- Bücher / Zeitschriften anfangs noch im Trend

8

Medientagebücher

Datenerfassung

- Zeitraum: Dez. 2009 – März 2010
- Erste bis vierte Klassen (freiwillig und anonym)
- Rücklauf: 111 Bögen (ca. 50%)
- Geräteausstattung; Mediennutzung; Medieninhalte; Verweildauer
- Tagebuchführung über eine Woche (Einverst. der Eltern)
- Anonyme Auswertung der Daten

9

Medientagebücher

Erste Ergebnisse

- Medienkonsum über dem Bundesdurchschnitt
- Fernseher Medium Nr.1; Ferner: Bücher, Konsole; Radio; PC
- Deutlicher Konsumanstieg zum Wochenende
- Elterlicher Einfluss auf Medienkonsum recht gering

Fernsehen / TV:

- Durchschnittl. Sehdauer pro Tag bei ca. 100 min ((Quelle: GfK)
- Angesagt: Sendungen mit Spaßfaktor
- Lieblingssender: 1. Nickelodeon; 2. SuperRTL; 3. KiKa
- Mädchen: *Hannah Montana*; *Haus Anubis*
- Jungen: *Drake & Josh*; Sport

10

Klassengespräche - Grundschule

Datenerfassung

Gespräche mit 6 Klassen (1.-3.)

Gespräche mit 2 Klassen (4.)

Methodik:

- Ausgelegte Bilder (Identifikation, Meinung)
- Fakultative Statements; Nachfrage; Diskussion
- Resümierendes Gespräch mit Klassenlehrerin

Erfasste Daten:

Persönliche Medienausstattung; Mediennutzung; Rezeption

Punktuell: Persönliche Erfahrungen, Elterlicher Einfluss

11

Klassengespräche - Grundschule

Erste Eindrücke

- . Gutes bis sehr gutes Grundwissen bzgl. moderner Medien
- . Starke Affinität zu klassischen und Telemedien
- . Vielseitige Mediennutzung / Bücher noch hoch im Trend
- . Ab der 4. Klasse steigende Medienausstattung / digitale Medien
- . Herausbildung erster Spiele-Vorlieben (Konsole)
- . Jedes vierte Kind mit zwei und mehr Spielekonsolen
- . Sozial prekäre Haushalte zumeist mit mehr Endgeräten ausgestattet
- . Medienalltag ist teils ritualisiert (tägliche Fixierung auf Serien)
- . An Wochenenden steigt die (elterlich unkontrollierte) Konsumdauer

12

Soziale Netzwerke

13

Social Networks

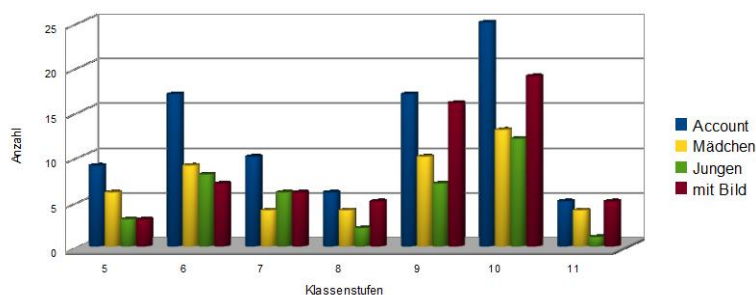


Schüler-Profile am Beispiel der Lobdeburgschule, Jena

Mehr als 300 Schüler angemeldet (Stand 08.04. 2010)

Schule gesamt: 147 Accounts (inklusive Verweise auf SchülerCC)

Davon: 74 Mädchen und 73 Jungen



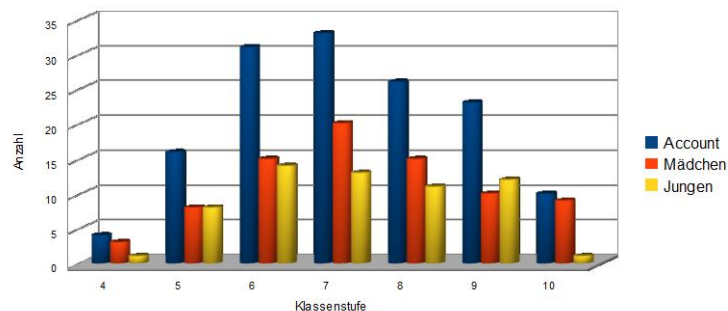
14

Schüler-Profile am Beispiel der Lobdeburgschule, Jena

222 registrierte Schüler in SchülerCC (Stand 12.04.10)

143 angemeldete Accounts: 80 Mädchen und 60 Jungen

(3 Schüler waren mehrfach registriert)



„Was geht ab?“

- Das Gros der Jugendlichen hält sich an die Vorgaben des Supports
- Viele Accounts werden über Wochen nicht gepflegt (Aktive, Inaktive)
- Kommunikation zeitlich partiell / selten regelmäßig
- Belästigungen, Verbale Attacken bilden die Ausnahme
- Anmache von Unbekannt selten
- Inhalte zumeist unpersönlicher Natur
- Häufig: einseitige Kommunikation / keine Kommentare

Themenpräferenzen:

Liebe; Leid; Freundschaft; Verdruss/Langeweile; Dates; Grüße

Seltener: Hass; Lästerei, Verhöhnungen

Kommunikation

- Selbstdarstellung: Fotos; Avatare; Keine
- Gefühle: Emoticons, Smileys
- Sprache: Lässig, direkt, codiert, kryptisch, bildhaft
- Kommunikation: authentisch, oberflächlich, beliebig

Jungen

- Coolness, Lässigkeit / Selbstkontrolle Passive Gefühle

Mädchen

- Schönheit, Erotik, Verspieltheit / Intensive Gefühle, Leidenschaften

17

Social Networks

Web-Account bei SchülerCC



18

Eine (öffentliche) Liebeserklärung

"Ich weiß das klingt jetzt echt scheiße und so...aber ich denke ich muss es dir sagen bevor es jemand anderes tut... weil ich will nicht das du sauer bist wenn du es von jemand anderem erfährst und du mitkriegst das ich es wusste... und ich glaub du wirst nie wieder ein Wort mit mir reden weil du so entäuscht bist aber ich muss es dir einfach sagen! ich hoffe du bist echt nicht sauer und so... weil ich will das nicht und es tut mir echt voll leid das du es so erfahren musst aber ich kann mit der sache sonst nicht gut schlafen und bin total fertig und so...eigentlich wollte ich dir das schon früher sagen aber es gab nie den richtigen Augenblick dafür! ich weiß über internet is kacke und unpersönlich und ich denke das wird dann noch härter für dich sein aber anders gehts nicht! aber oh gott ich weiß garnicht wie ich es dir sagen soll aber hoffentlich weinst du nicht und so! also raus damit:hab

diich lieb."
"dich lieb."

19

Herzschmerz

DANKE DIR MEIN SCHATZ ICH KANN NICHT MEHR :(ICH STERBE FAST OH MAN WARUM MUSS DAS LEBEN SO FIES SEIN ???

Lisa >er ist so süß <3<

Lisa <kerle sind doof...naja zum mindest

manche>

LILauRa. püPchen !? ... iilch vermiisste diilch ganz doLLe . !): hdqdLIL. | auch wenn iilch diilch mehr LILiileb habe . ! xD

SchoKoKeKs.? ich diich doch auch . aLLes scheiiße ohne diich.! Liebe diich. | ich Liiebe diich immer 3 maL mehr aLs duu miich.!

20

Beleidigungen

„achjaa:
1. es heißt linkin par
2. es heißt Harry Potter“
Antw.: „ich hasse dich
und 1. du bist dumm
2. du bist fett“

Amy .." Du bist fett. Du bist gemein.
Du bist scheisse. Du bist n Stein " xDD

Du bist so dumm ey !! [...]
„Was machst du eig. kommis?? Du bist
so dumm alda echt !!“

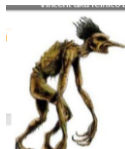
xDD = Lautes Lachen mit zugekniffenen Augen
Kommis = Bildkommentar

Profilbilder

Chris (13)
M... (2)



Saskia (15)



M... (13)



Happy Blümchen (13)



Felix (18)



.)

Social Networks



Verdruss und Langeweile

Kenny is langweilig und möchte viel Post

wow bist ja echt lange

drin

LILauRa. scheiß oTereil
zerqueTschT . ! /: EnqeLILchen viileLIL
spaß beiilm essen . ! xD hdL. | <3

vom wen is das scheiß päkschen ich
will es jetzt endlich wissen verdammt
noch mal

Hannes Youtube

Hannes aufs klo gehen

Hannes jetzt wieder

Schreiben#

Axl aka hat langeweile is zum

Axl aka hat kp was er morgen machen

könnte

„ALTER IST MIR
LANGWEILIG!“

Julia. ich hasse scc ... voll langweilig alter
niemand schreibt mal oder so..

23

Social Networks



Grüße

juhuu erster! hat spaß
gemacht mit dir zu chatten

schöne grüße!!!

... lass tzd. ma gaanz gailee
greetze da!!

na du
wollt dir ma schöne grüße off
der da lassen

hi,wie

geh kennen wir
uns?

hi ich lass mal een paar love grüzze da.

na wie gehts
was machst ´n so
egal ich lass dir viele grüße

da

Ich könnte dir das noch 1000 mal sagen,
.
Ich geh dann mal offline.
Schlaf gut & Traum was Süßes. : *
Bis morgen. *.*
Ich liebe dich.

24

Große und kleine Gefühle

Das Is Mein ernst du siehst zu Geil
aus! <33333
aus. <33333

Hey nimms nich so hart pls. biste imma
noch entäuscht von mir

Ja mir gehts wieder seh gut, bin heute nur am
durchknallen und lachen ;DDD

Du bist soo süß weist du das.?!
*. *

Ich liebe dich auch so sehr. <3
Ich liebe dich auch so sehr, <3

Happy hat super

Happy ist so richtig

Happy langweilt

sich

„...Gestern behindert aba auch geil
...!! Er hat mich zabbeln lassen und
es hat mio nichtz gebracht ...!! Ich
liebe dich süzzzer !! Ich will net
mehr leben“

Frust / Allerlei

Johannes scheisse schon
wieder ein gibts bekommen kotz

Jennifer <<<Sitzordnung ist voll
prickelnd...>>>

Johannes D E I N E : M U D D A

Vincent aka felnico lisa hasst mich meine
ganzen freunde lassen mich im stich das
leben hat keinen sinn

die hörn im bus jtez auch immer lanzer und sleipnir
irgendwann werden se wegen volksverhetzung
angezeigt ;D

Glückwünsche

alles gute zum b-day



noja also noch mal alles gute
nachträglich zum purzeltag

DU WURDEST ZU EINER DER GEILSTEN
PERSONEN IM StudiVZ UND MeinVZ GEKRÖNT...
DU MUSST DIESES
PLAYBOY BUNNY ALLEN GEILEN PERSONEN
SCHICKEN, DIE DU KENNST, DER PERSON
EINGESCHLOSSEN,
DIE ES DIR SCHICKTE

[illegible]

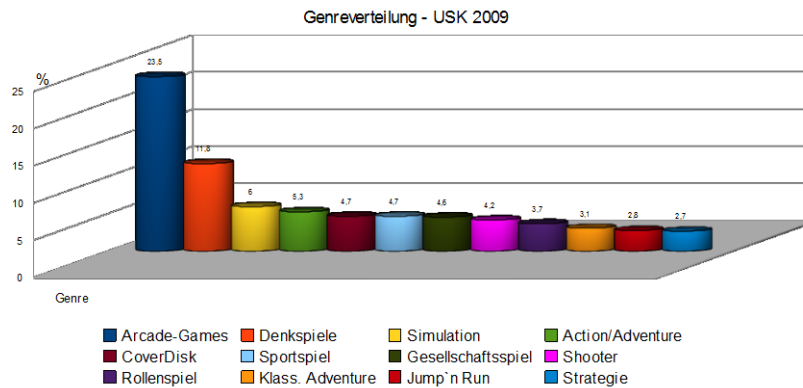
1-3 Naja
4-6 Ganz nett
6-8 Du bist Geil
8-10 du bist scheiße Sexy

Spiele / Games

PC-Spiele

USK-Spielgenre 2009 (unvollständig)

- Mehr Prüfungen, Weniger Ego-Shooter

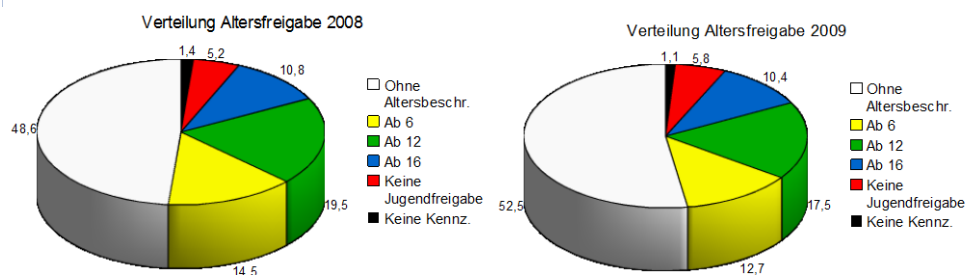


29

PC-Spiele

Verteilung der Altersfreigaben im Vergleich

- Kaum Veränderungen auf dem Spielmarkt
- Mehr als 82% der Spiele erhielten eine Altersfreigabe bis 12 Jahre
- Deutlicher Rückgang der Ego-Shooter; 2009: 66 Prüfverfahren (2008: 148)



30

PC-Spiele

Spiele stehen hoch im Kurs

- Spielekonsum dominiert die mediale Freizeitnutzung
- Jungen und Mädchen haben eigene Vorlieben
- USK-Kennzeichnung ist den Jugendlichen bewusst
- Jungen verfügen in hohem Maß über nicht altersadäquate Spiele
- Einfluss der Eltern auf Kauf und Spielerezeption sehr gering
- Spielequelle: Internet, ältere Geschwister, Freunde, Großeltern
- Jungen: Action und Abenteuer, Shooter; Sport; Rollen
- Mädchen: Rollen und Strategie; Adventure; Tiere; Karaoke

Ein Viertel der 12jährigen spielt USK-18 gekennzeichnete Games!

31

PC-Spiele

Beliebte Spiele – Jugendliche (Auswahl)

Jungen

18: Call of Duty; Need for Speed; Resident Evil; Grand theft Auto; Bioshock;
16: Final Fantasy, Half-Life; Counterstrike; Assassin's Creed 2; Fallout 3
12: Fifa
0: Guitar Hero

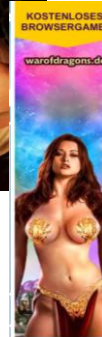
Mädchen

16: World of Warcraft
0/6: Singstar; Siedler; Sims; Mario Kart; Nintendogs

32

PC-Spiele

Mädchen



- Konstruktive Spiele (Soziale Aspekte)
- Kommunikative Spiele (Miteinander)
- Heldinnen: Geschick, Raffinesse, Klugheit
- Avatare (cool, kühn, verwegen)
- In: Horror-Faible, Spuk, Tiere
- Out: Sexualisierte Heldinnen (Crazy Taxi)

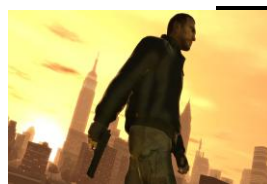


Bsp: Final Fantasy, Haunted Grounds
Guild Wars, Silent Hill; Nintendogs

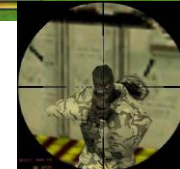
33

PC-Spiele

Jungen



- Destruktive Spiele: Kampf, Zerstörung
- Soziale Kontakte
- Hang zum Exzess (Suchtpotential)
- Helden: kühn, rücksichtslos, martialisch
- Heldenrolle: Krieger, Kampfmaschine
- Spieler: Geschick, Reaktion, Ausdauer
- Motive: Selbstbestätigung, Ventil, Flucht



Bsp.: Grand Theft Auto; Call of Duty; FIFA
Need for Speed



34

Quellen / Verweise

PC-Spiele:

http://img.tomshardware.com/de/2005/10/16/beliebte_computerspiele_fuer_frauen/gwe1.jpg

http://img.tomshardware.com/de/2005/10/16/beliebte_computerspiele_fuer_frauen/wgl1.jpg

http://img.tomshardware.com/de/2005/10/16/beliebte_computerspiele_fuer_frauen/wgl3.jpg

<http://www.folioenblanco.com/myfobic/300605/nintendogs.jpg>